



Stark in Führung

K3 Prinzip: Knackig – Kommunikativ – Kompetenzfördernd

Kick-Off ●●●●●

Einander kennenlernen

Eine sehr vertrauensvolle Arbeit und ein offener Austausch ist uns wichtig. Daher beginnen wir die Seminarreihe mit einem gemeinsamen Kennenlernen.



Modul 1 ●●●●●

Führung HEUTE und in ZUKUNFT

Im Spannungsfeld hoher Komplexität, schnell wandelnder Marktgegebenheiten und schwindender Mitarbeiterressourcen nimmt Führung einen besonderen Stellenwert ein.

Inhalte:

- Die Herausforderungen der Zukunft
- Die Sicht auf Neue Führung
- SMARTER Ziele
- Führungsrolle und -aufgaben
- Führung mit Werten?



Modul 2 ●●●●●

Strategie und Struktur von Kommunikation

Kommunikation ist der Erfolgsfaktor Nr. 1. Wie kann es also gelingen, Kommunikation so zu gestalten, dass die Strategie die Mitarbeiter erreicht und begeistert, so dass diese Ihre Kunden für das Unternehmen gewinnen und binden.

Inhalte:

- Die Bedeutung von Vision und Leitbild
- Unternehmensziele (BSC)
- Kommunikationsstrategien
- Führungsinstrumente
- Mitarbeitermotivation



Modul 3 ●●●●●

Ihre Führungspersönlichkeit

Als Führungskraft sind Ihre Aufgaben vielfältig und gerade in der Arbeit mit Menschen sehr anspruchsvoll. Was bringen Sie an Persönlichkeit und Kompetenzen dafür bereits mit? Wie können Sie Ihr Potenzial noch mehr entfalten?

Inhalte:

- Die bewährten Führungsstile
- Das eigene Persönlichkeitsprofil
- Work-Life-Planning
- Die persönlichen Netzwerke



Modul 4 ●●●●●

Mitarbeitergespräche wertschätzend führen

Das Wissen um Mechanismen gelingender Kommunikation ist schon die „halbe Miete“. Das Training und das Feedback der TeilnehmerInnen wird Sie zum Meister machen.

Inhalte:

- Kommunikationsprinzipien und -regeln
- Wirkungsvolle Elemente der Kommunikation
- Vorbereitung von Mitarbeitergesprächen
- Mit Leitfaden geführte Gesprächssituation
- Rückmeldungen und Austausch



Refresher ●●●●●

Austausch im eigenen Experten-Forum

Die Gruppe trifft sich, um die in der Zwischenzeit neu gewonnenen Erkenntnisse zu reflektieren, die Erfahrungen zu teilen und voneinander zu lernen.

Methodenauswahl:

Aufstellungen, Austausch, Einzelarbeit, Fallbeispiele, Feedback, Fragebögen, Gruppenarbeit, Kollegiale Beratung, Persönlichkeitsprofil, Psychodrama, Organigramm, Rollenspiel, Soziometrie, Texte lesen, Vortrag ...

Zielgruppe Führungskräfte, Führungsteams, Projektleiter, Manager, Leader

Umfang Workshop von 7 Tagen inkl. Coachings und Refresher in der Agentur KunO

Gerne lasse ich Ihnen ein individuelles Angebot zukommen. Kontaktieren Sie mich auf einem Kommunikationskanal Ihrer Wahl. Für die Auftragsklärung stehe ich für ein halbstündiges kostenfreies Erstgespräch zur Verfügung.

Ihr Daniel Grundke