



Design Thinking

Innovationen befördern – Kreativität entdecken – Kundennutzen stiften

Immer individuellere Kundenwünsche und das "just-in-time" - Prinzip verschärfen die Situation für Unternehmen aller Branchen bei der Abwicklung von Kundenaufträgen. Bei der kundenorientierten und flexiblen Auftragsabwicklung erscheinen agile Arbeitsweisen als ein erfolgsentscheidender Faktor.

Mit der Kreativität fördernden Methode Design Thinking lernen die TeilnehmerInnen ein Vorgehen kennen mit dem sich in kurzer Zeit konkrete Lösungen für den Kunden entwickeln lassen.

Ziele

Durch Kenntnis und Ausprobieren der agilen Methode Design Thinking erwerben die Teilnehmer die Kompetenz, eigene Lösungen für individuelle Kundenanfragen zu etablieren und stetig weiterzuentwickeln.

Inhalte und Vorgehen

- Begrüßung und Kurzvorstellung Moderator und TeilnehmerInnen,
- Teilnehmerthema über die Methode 1-2-4-all aus Liberating Structures,
- Kurzinput zur Methode Design Thinking: Prinzipien, Prozess, Besonderheiten der Prozessschritte,
- 60-minütige Kurzkampagne der Methode Design Thinking anhand eines kreativen Fallbeispiels,
- Transfer in die Arbeit und anwenden der Methode auf konkrete Kundenprojekte,
- Entwicklung erster Prototypen und Tests für die Zielgruppe des Produktes, der Dienstleistung, der Problemlösung,
- Review: Was fanden wir gut? Was hat uns irritiert? Was wollen wir konkret mit Leben erfüllen?

Zielgruppe Alle Menschen, die ihren Kunden den maximalen Nutzen stiften wollen.

Umfang Workshop von 1-3 Tagen, ein oder mehrere Reviewtermine werden empfohlen.

Gerne lasse ich Ihnen ein individuelles Angebot zukommen. Kontaktieren Sie mich auf einem Kommunikationskanal Ihrer Wahl. Für die Auftragsklärung stehe ich für ein halbstündiges kostenfreies Erstgespräch zur Verfügung.

Ihr Daniel Grundke